



Contact

Phone

06 48 76 06 01

Email

alexandrebike@gmail.com

Mon LinkedIn

www.linkedin.com/in/abikene

Formation

2023

Formation Product Owner

OREEGAMI|Bootcamp intensif
(400h)

2013

Master 1: Microbiologie

Faculté des sciences de Montpellier

Expertise

- Gestion de backlog & priorisation
- Coordination équipes techniques / métier
- Recueil et analyse des besoins
- Rédaction de user stories
- Validation fonctionnelle
- Intégration de systèmes

Outils

- Jira
- Tuleap
- Notion
- Miro

Alexandre Bikene

PRODUCT OWNER

Retail · Paiement · Intégration de systèmes

Product Owner chez LUNDI MATIN, je pilote les évolutions de RoverCash, du cadrage des besoins à la validation des livraisons. Mon périmètre comprend également la gestion de projets grands comptes et, depuis septembre 2026, la responsabilité de la production et du service support et relation client de la BU Retail.

Expérience

LUNDI MATIN | Montpellier

Janvier 2024 - Aujourd'hui

Product Owner

- Pilotage du backlog et contribution à la roadmap de RoverCash, solution d'encaissement pour le retail.
- Recueil des besoins métier, rédaction des spécifications et user stories, priorisation des évolutions.
- Coordination avec les équipes techniques, recette fonctionnelle et validation des livraisons.
- Pilotage des intégrations avec les systèmes clients et partenaires : paiement, fidélité et flux métier.
- Gestion de projets grands comptes, notamment BHV et Galeries Lafayette : cadrage, coordination des intervenants et suivi des livraisons.

Responsable production - BU Retail

Depuis septembre 2026, en parallèle des missions de PO

- Organisation de la production et coordination des livraisons et mises en service clients.
- Gestion du service support et relation client : répartition de l'activité, suivi des demandes et coordination des corrections.
- Management de proximité : recrutement, animation de l'équipe, organisation du travail et gestion des congés.

Qwesteo | Montpellier

Customer Success Manager | 2022 - 2023

- Gestion et accompagnement d'un portefeuille de plus de 130 clients.
- Analyse des besoins et interface avec les équipes produit et techniques.
- Accompagnement du changement et suivi de l'adoption des solutions.

Decathlon | Montpellier

Formateur / Conseiller omnicanal | 2012 - 2022

- Formation de plus de 60 collaborateurs par an ; participation au recrutement et à l'intégration.
- Développement commercial, accompagnement client et animation de communautés utilisateurs.

Atouts

Culture utilisateur et terrain retail · Priorisation · Coordination produit, métier et technique · Animation d'équipe